



COME CONDURRE UNA RICERCA ONLINE?

MAKERS SKILLS:
Design Thinking

1

Scegli su cosa vuoi condurre una ricerca

2

Comincia a cercare. Wikipedia è spesso un buon punto di partenza per ottenere la prima idea di un tema o di un concetto, specialmente quando lo utilizzi per cliccare sulle fonti usate dall'autore dell'articolo di Wikipedia

3

Guarda quali altre ricerche sono state fatte/cosa è stato detto sul tema

6

Aggiorna, analizza e trai la tua conclusione

5

Prendi nota di ciò che trovi. Fai ricerche extra se necessario

4

Controlla l'attendibilità delle fonti e delle tue informazioni

COME SAPERE SE UNA FONTE È ATTENDIBILE?

1

Autore(i)

L'informazione su un sito con gli autori elencati sono un'indicazione di una fonte attendibile.

2

Fonti

Articoli accademici pubblicati e libri digitali sono spesso una fonte attendibile.

3

Data

La data delle informazioni ricercate è importante perché puoi stimare se l'informazione è ancora accurata (a seconda del tema) ad esempio, per le informazioni tecnologiche/ sui trend devi cercare le fonti più recenti. Per le informazioni storiche, vecchie fonti possono ancora essere utilizzate.

4

Settori

Di solito, i siti che finiscono con «.edu» (siti di college & di università) e siti “.gov” (siti del governo) sono fonti attendibili. Fai attenzione ai siti che finiscono con “.com, .org e .net” poiché possono essere comprati e usati da qualsiasi persona.

5

Consiglio!

Presta più attenzione ai siti con “.org”. Questi siti a volte sono usati da associazioni non-profit che possono avere uno scopo persuasivo (anche con false informazioni) rispetto a uno educativo. Ecco perché Wikipedia va bene solo come punto di partenza.

CONSIGLI DI RICERCA



Brainstorming

Annota cosa vuoi cercare con parole chiave, sinonimi e domande brevi.



Cercare

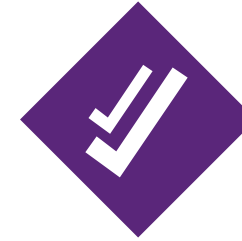
Cerca di essere il più specifico possibile usando semplici frasi di ricerca e evitare parole come "cosa", e "dove" poiché potrebbe mostrare risultati non chiari. Per esempio, al posto di "dov'è il museo d'artigianato a Frisia", prova "Museo dell'artigianato Frisia".

Cerca di trovare informazioni in diverse lingue. Ad esempio, ci sono spesso più informazioni disponibili in inglese. Quindi, prova a cercare in inglese così come nella tua lingua.



Virgolette

Quando racchiudi le parole di ricerca tra le virgolette, internet ti mostrerà i risultati che includono tutte quelle parole nello stesso ordine. Ciò ti darà risultati più chiari e in quantità ridotta.



Valutare

Non credere a tutto quello che leggi per la prima volta. first. Controlla 2-3 fonti in più se sono disponibili.



Parafrasare

Scrivi ciò che leggi a parole tue per evitare il plagio. Dichiarare quali fonti hai usato se possibile.

MODI DIVERSI DI FARE RICERCHE

1

Trova più informazioni che puoi da fonti diverse (Internet, insegnanti, amici, parenti, ecc)

2

Chiedi, o parla (ad es. interviste, chiamate, riunioni) con persone che possiedono conoscenze, o che lavorano in un ambito specifico

3

Recupera e analizza testi, video, audio che possono aiutarti a capire un concetto, un'opinione o un'esperienza

4

Cerca numeri e statistiche che possono aiutarti a capire la grandezza di un problema, pubblico o mercato

5

Chiedi agli utilizzatori del prodotto cosa pensano a riguardo

6

Cerca modi diversi per migliorare un prodotto

Vuoi saperne di più? Vai su Google!

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

