



MAKERS SKILLS:
CO-CREATION;
CO-DESIGN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COME LANCIARE UN PRODOTTO

INTRODUZIONE

Racconta chi sei e perché sei qui

Introduci il tuo gruppo (se è un gruppo di lancio)

Dai 2-3 problemi che il tuo prodotto saprà risolvere

Dai una soluzione breve e chiara che il tuo prodotto può dare o che darà per risolvere quei problemi



PRESENTAZIONE

Presenta la storia del prodotto e i suoi valori nel format che preferisci (PowerPoint, Prezi, disegni, ecc)

Usa i modelli (Business Model, MPV Model, PV Canvas) che hai creato in precedenza per aiutare a strutturare la tua presentazione. Ricordati di mostrare solo i dettagli più importanti dei modelli, altrimenti annoierà il pubblico

CONDIVIDI

Condividi gli sketch e i prototipi del tuo prodotto

Condividi le sfide (se ci sono state) che tu e/o il tuo gruppo avete incontrato durante il processo



PROVA SOCIALE (SE POSSIBILE)

Se conosci o hai trovato altri prodotti con storie di successo che hanno funzioni simili alle tue, condividile!

FINE

Termina il lancio raccontando perché e come il tuo prodotto può fare la differenza per l'ambiente, per l'impresa/l'industria a cui appartiene, per la vita sociale, ecc

RICORDA: Lascia un po' di tempo per le domande



BUONA FORTUNA PER IL TUO LANCIAMENTO!