



MAKERS SKILLS:
CO-CREATION;
CO-DESIGN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CREARE UNA STORIA

PITCHING

Quando lanci un prodotto, aggiungervi storie può far aumentare l'interesse del pubblico così come il valore del tuo prodotto.

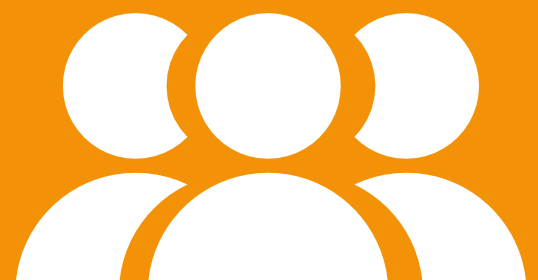


TEMA

Seleziona un tema per la tua storia. Esempi: la preservazione dell'artigianato tradizionale, il percorso di un artigiano, i benefici che trae una comunità

PUBBLICO

Determina il target di riferimento per la tua storia. Uno dei modi per determinarlo si basa sui [fattori socio-demografici](#) del pubblico



VALORI

Seleziona i valori del prodotto dal PC Canvas che hai creato in precedenza. Questi valori dovrebbero essere attinenti al tema e devono essere interessanti per il pubblico

STORIA

Crea una storia basandoti sui passaggi precedenti

