

Il **Gamestorming** è un insieme di strumenti atti a facilitare l'innovazione nel mondo del business. Un mediatore guida un gruppo verso un obiettivo attraverso un gioco, un'attività organizzata che offre la possibilità di pensare liberamente e allegramente.

La parola stessa *gamestorming*, essendo un neologismo, è una parola macedonia che suggerisce l'utilizzo dei giochi durante l'attività di brainstorming.

Il gioco può essere pensato come alternativa alla classica riunione d'affari. La maggior parte dei giochi coinvolge da 3 a 20 persone e dura da un quarto d'ora a un'ora e mezza. Il gioco sospende alcune delle consuetudini quotidiane e le sostituisce con un nuovo sistema di regole per interagire. I giochi possono richiedere alcuni oggetti come post-it, poster, evidenziatori, foto prese da riviste oppure altri oggetti che stimolino il pensiero. Le abilità del gamestorming includono il fare domande (d'apertura, di esplorazione, di valutazione, di sperimentazione, di chiusura), strutturare ampi schemi, abbozzare idee, fondere parole e immagini e, soprattutto, scegliere e condurre un gioco adatto o inventarne uno nuovo.

Il libro del gamestorming viene utilizzato durante le lezioni di design interattivo, esperienza d'uso dell'utente, social media marketing per l'innovazione, sviluppo del prodotto, per prendere appunti visivi e per l'autoapprendimento.

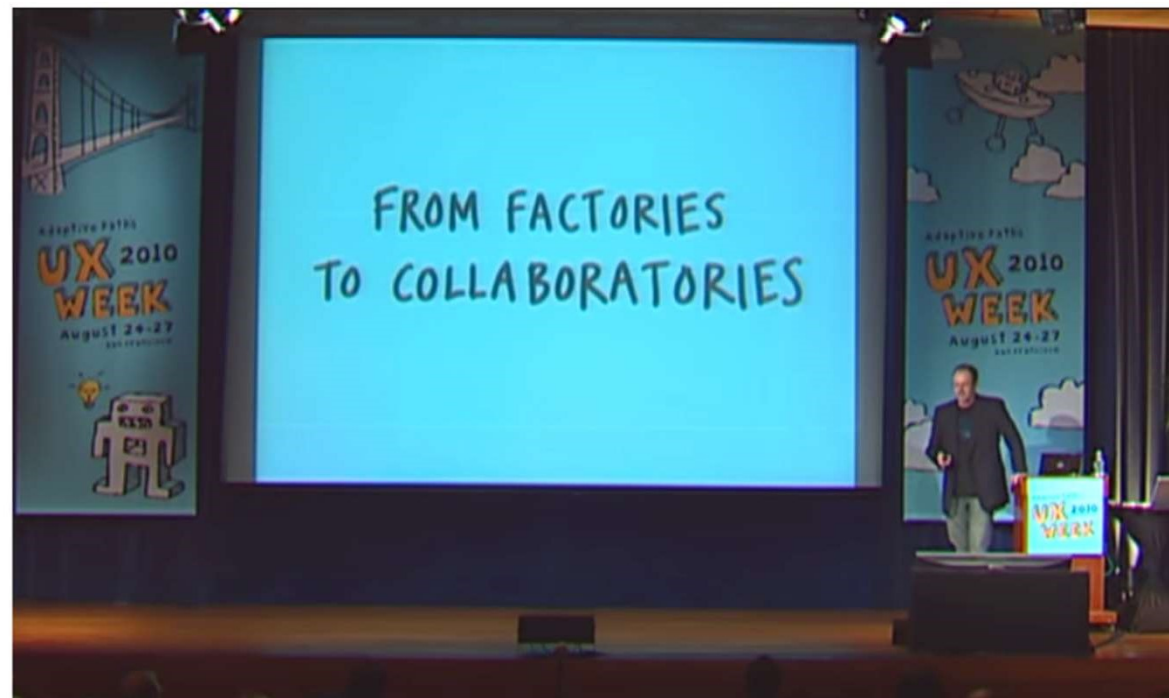
Ulteriori approfondimenti:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Gamestorming>

<https://gamestorming.com/>



In riferimento a:



Ulteriori approfondimenti :
<https://youtu.be/3mrtu4MmthE>
<https://youtu.be/jwcy4Bv3XI>