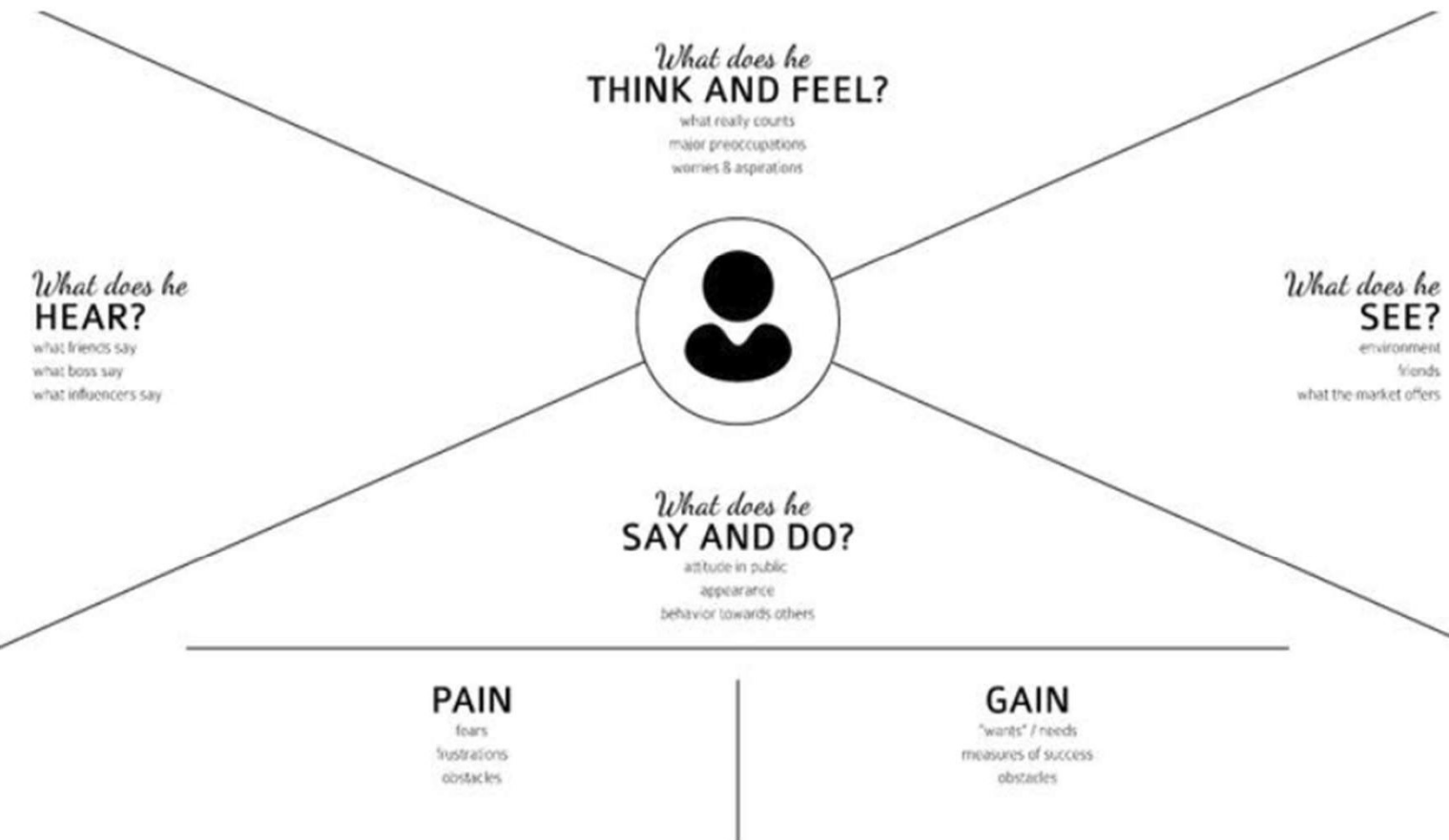


Una mappa empatica rappresenta ciò che il vostro utente o cliente tipico pensa, prova, sente, dice e fa. Descrive le loro percezioni ed emozioni in relazione al vostro servizio o al vostro prodotto.

Utilizzando gli esempi indicati, potete creare una mappa empatica adattata alle esigenze di ognuno per ognuno e scoprire come valuterebbero il vostro prodotto e il vostro servizio.



Ulteriori approfondimenti:

<https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>

<https://youtu.be/QwF9a56WFWA>

<https://www.interaction-design.org/literature/article/empathy-map-why-and-how-to-use-it>

