

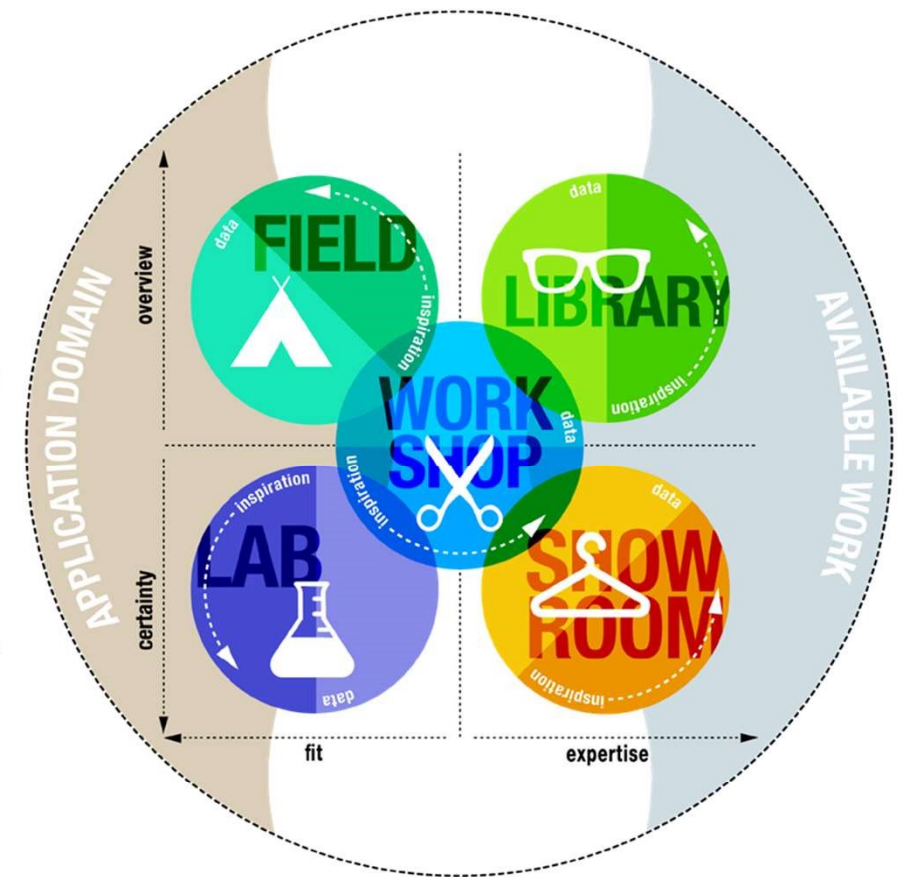
Generalmente, i progetti CMD (Construction Market Data) ricercano nuove risorse di alta qualità come prodotti, applicazioni o servizi. Sono necessari metodi di ricerca stilistica per fare progressi nel campo dell'innovazione e della qualità. Durante un progetto di design si punta, solitamente, all'apprendimento di tre cose:

1. Potresti voler conoscere i progetti già terminati. Questo include non solo tutti i prodotti già esistenti o i documenti su di essi, ma anche gli esperti e gli autori incaricati dei progetti. Potresti guardare alla concorrenza, cercando di trovare la miglior procedura o le migliori linee guida per assicurarti che il tuo design sia davvero innovativo e in qualche modo migliore rispetto ai precedenti. Le attività includono la lettura, la sperimentazione in prima persona del lavoro preesistente e la consultazione degli esperti. Quando vengono poste domande durante queste attività il DOT-Framework (Il framework di triangolazione orientato allo sviluppo) dichiarerà che si sta indagando sul del lavoro disponibile.
2. Potresti voler conoscere le persone che utilizzeranno il tuo prodotto e/o il contesto in cui il prodotto verrà utilizzato. Potresti voler indagare sui processi di lavoro che è necessario sostenere per i tuoi futuri clienti. Le attività includono l'osservazione, la mappatura del contesto di utilizzo e la consultazione del gruppo target. Quando verranno poste domande sull'uso futuro del prodotto, secondo il DOT-Framework, si starà studiando il contesto di applicazione.
3. Potresti voler trovare la soluzione da solo, invece di seguire i passaggi precedenti. Ci sono diverse possibilità di ricerca. Probabilmente, vorrai scoprire e confrontare diversi modi di risolvere il problema con tecniche di ideazione o prototipazione. È possibile far partecipare sia gli esperti che il gruppo target a tutte queste attività. Secondo il DOT-framework sarete ricercando l'innovazione.

Ulteriori approfondimenti:

<https://cmdmethods.nl/more-info>

<https://cmdmethods.nl/>



About

 Library

Standing on the shoulders of giants

To ensure **rigor** in your design explore what is already done. Watch what competitors are doing or get an **overview** of existing guidelines, patterns and theories. Sometimes called deskresearch.

 Field

Understand your users

Explore the application context. You apply a field strategy to get an **overview** of your users, know their needs, desires and limitations so your design is **relevant** to them.

 Showroom

Know & show your contribution

Be **certain** your ideas are better than what is already done. Proof the **rigor** of your design by showing it to experts, test against guidelines or decide on its USPs.

 Lab

To measure is to know

Be **certain** your solution works and is **relevant** for the end-user. Will your design work out the way you intended it to?

 Workshop

Seek variation and improvement!

Explore opportunities. Prototyping, sketching and co-creation activities are all ways to innovate and to gain insights in what is **possible** and how things could work.

 Stepping Stones

Condense, communicate, combine

Condense your insights into **tangible** representations that can be re-used in the rest of the project and help to communicate findings to the team and client.