

Prendi in considerazione l'avviamento di un'impresa: qual è l'idea più folle che ha attraversato la tua mente? Condividila con i tuoi colleghi e dividetevi in due gruppi: un gruppo è favorevole all'idea e ne sottolinea i punti di forza, l'altro gruppo è contrario all'idea e ne evidenzia i punti di debolezza. Cerca di trovare il maggior numero possibile di argomentazioni per ogni gruppo!



Ulteriori approfondimenti:

<https://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html>

[https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT\\_analysis](https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis)